



职业教育质量年报 (2025年度)

编制单位：天津市盛邦睿杰科技发展有限公司

合作院校：武邑职业技术教育中心

武邑县劳动技工学校

报告日期：2025年12月



前 言

2025年是全面贯彻《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》的关键一年，也是职业教育产教融合向纵深推进的重要节点。天津市盛邦睿杰科技发展有限公司（以下简称“盛邦升华”）作为深耕职业教育领域的办学主体，始终秉持“产教协同、育人为本”的核心理念，与武邑职教中心深化校企合作，构建“资源共享、责任共担、成果共用”的协同育人机制。

本报告作为专项性企业年报，系统呈现2025年度盛邦升华在职业教育领域的实践探索。报告聚焦资源投入、专项支持、教学改革参与、产教融合共同体建设、随企出海助力等核心维度，结合实际工作成效与现存问题进行客观阐述，全面展现企业作为职业教育办学主体的责任担当与实践成果，为深化校企协同育人、推动区域职业教育高质量发展提供支持。



目 录

1.资源投入，夯实协同育人物质基础	1
1.1 资金投入精准化	1
1.2 实训设备现代化	1
1.3 场地资源共享化	3
2.专项支持：强化育人全过程保障	3
2.1 奖学金与资助体系	3
2.2 就业创业专项支持	4
2.3 赛事与技能提升支持	4
3.参与教学关键要素改革：推动人才培养精准适配	6
3.1 专业建设深度参与	6
3.2 课程体系协同构建	6
3.3 教学模式创新实践	7
3.4 “双师型”教师队伍共建	8
4.牵头及参与产教融合共同体建设：搭建协同发展平台	8
4.1 市域产教联合体深度参与	8
4.2 与学校资源共享机制建设	9
5.校企文化融合建设	10
5.1 企业文化进校园	10
5.2 职业素养专项培养	10
6.技术服务与社会培训	11
6.1 技术服务校企协同	11
6.2 社会培训资源共享	11
7.成效和问题	11
7.1 主要成效	11
7.1.1 人才培养质量显著提升	12
7.1.2 产教融合深度持续深化	12
7.1.3 服务产业能力有效增强	12
7.1.4 企业办学主体作用凸显	13
7.2 主要问题	13
7.2.1 资源投入持续性不足	13
7.2.2 教学改革协同深度不够	13
7.2.3 助力合作学校随企出海工作尚未展开	13
7.2.4 “双师型”教师队伍建设滞后	14



图 目 录

图 1 电商直播间	2
图 2 车间课堂	3
图 3 为获奖学生颁发奖金和奖品	4
图 4 获奖荣誉证书	5
图 5 企业开发课件	7
图 6 企业参观见习	8
图 7 《职业素养》教材	11
图 8 社会培训	12
图 9 学生作品展示	14
图 10 期中考试颁奖	15
图 11 学生正在直播本地特色食品	16
图 12 校企共建实训基地	17
图 13 创新培养模式	17

案例目录

案例一：校企联动筑平台，作品展演传文化——盛邦升华电商美工作品展文化宣传案例	14
案例二：电商直播赋能县域人才培养，产教融合助力产业升级	16



天津市盛邦睿杰科技发展有限公司

2025 年度职业教育质量年报

1.资源投入，夯实协同育人物质基础

1.1 资金投入精准化

2025 年累计投入校企合作专项资金 9.6 万元，其中 5 万元用于武邑职教中心实训基地升级建设，2.5 万元支持课程开发与教学资源建设，2.1 万元专项用于“双师型”教师培训与学生实践补贴，资金使用全程实行专项管理、专款专用，确保每一笔投入都用于育人关键环节。

1.2.实训设备现代化

公司紧扣武邑县家具制造产业升级需求，投入 3.2 万元为学校更新实训设备，其中包括直播间 3 个、电子商务运营实训系统 1 台（套）。联合本地家具制造企业、食品加工企业，1688 保定选品中心共建现代化家具直播间三个，建设专业蓝幕 2 块，配备球形补光灯 3 个、地灯 2 个，爆光灯 3 个、手机支架 3 个，构建“实体企业+专业指导”的实训环境，可同时容纳 50 名学生开展理实一体化教学，沉浸式实训，实现实训设备技术水平与企业生产一线保持同步。



图 1 电商直播间



纸品直播间



家具直播间



食品（过品）直播间



1.3.场地资源共享化

开放企业生产车间、研发中心作为校外实训基地，划定专属实训区域 500 平方米，配备专职实训指导人员 2 名，建立“车间课堂”教学模式。2025 年累计接纳武邑职教中心学生实训 500 人次，实训时长 200 小时，实现“教学场景与生产场景”无缝衔接。

图 2 车间课堂



2. 专项支持：强化育人全过程保障

2.1 奖学金与资助体系

设立“盛邦升华励志奖学金”，2025 年投入 6 万元，表彰品学兼优学生 20 名，奖励金额 200-1000 元不等；同时设立困难学生专项资助金 3 万元，为 9 名家庭经济困难学生提供学费补贴、生活补助及实训耗材资助，确保学生无后顾之忧投入学习实践。



图3 为获奖学生颁发奖金和奖品



2.2. 就业创业专项支持

建立“就业指导—岗位推荐—创业扶持”全链条服务体系。指派 1 名企业老师为学生提供简历优化、面试实训等方面提供指导；全年为武邑职教中心毕业生提供优质就业岗位 30 余个，岗位平均起薪较当地同类岗位高出 15%，2025 年学校相关专业毕业生就业率达 96.8%；投入 5 万元设立创业孵化基金，支持 12 名学生创办小微企业，提供技术指导、场地支持及市场资源对接服务，成功孵化技术服务等领域创业项目 2 个。

2.3 赛事与技能提升支持

出资 5 万元支持学校开展职业技能竞赛，与武邑职教中心联合承办衡水市 2025 年职业院校技能大赛电子商务赛项比赛，共有全市 6 所学校参与，参赛学生 44 人、教师 16 人。在校企联合培养下，武邑职教中心电子商务专业学生在参加省内各级大赛中屡获佳绩，在参加“畅享杯”全国数字商业技能大赛电子商务师-AICC 电子商务运营选拔赛，荣获一等奖一名，三等奖三名。该专业 23 届学生刘可馨、王萌萌、刘



宇铭、刘晓阳四名同学参加河北省第三届电商创业大赛，获衡水赛区第三名的好成绩。该园区将产业需求融入教学全过程，形成了“工学结合、以产带教、以教助产”的良性循环。学生不仅掌握了技能，更积累了宝贵的创业经验和实战能力，实现了产教融合，工学交替。

图 4 获奖荣誉证书



2023 年商业联合会大赛三等奖



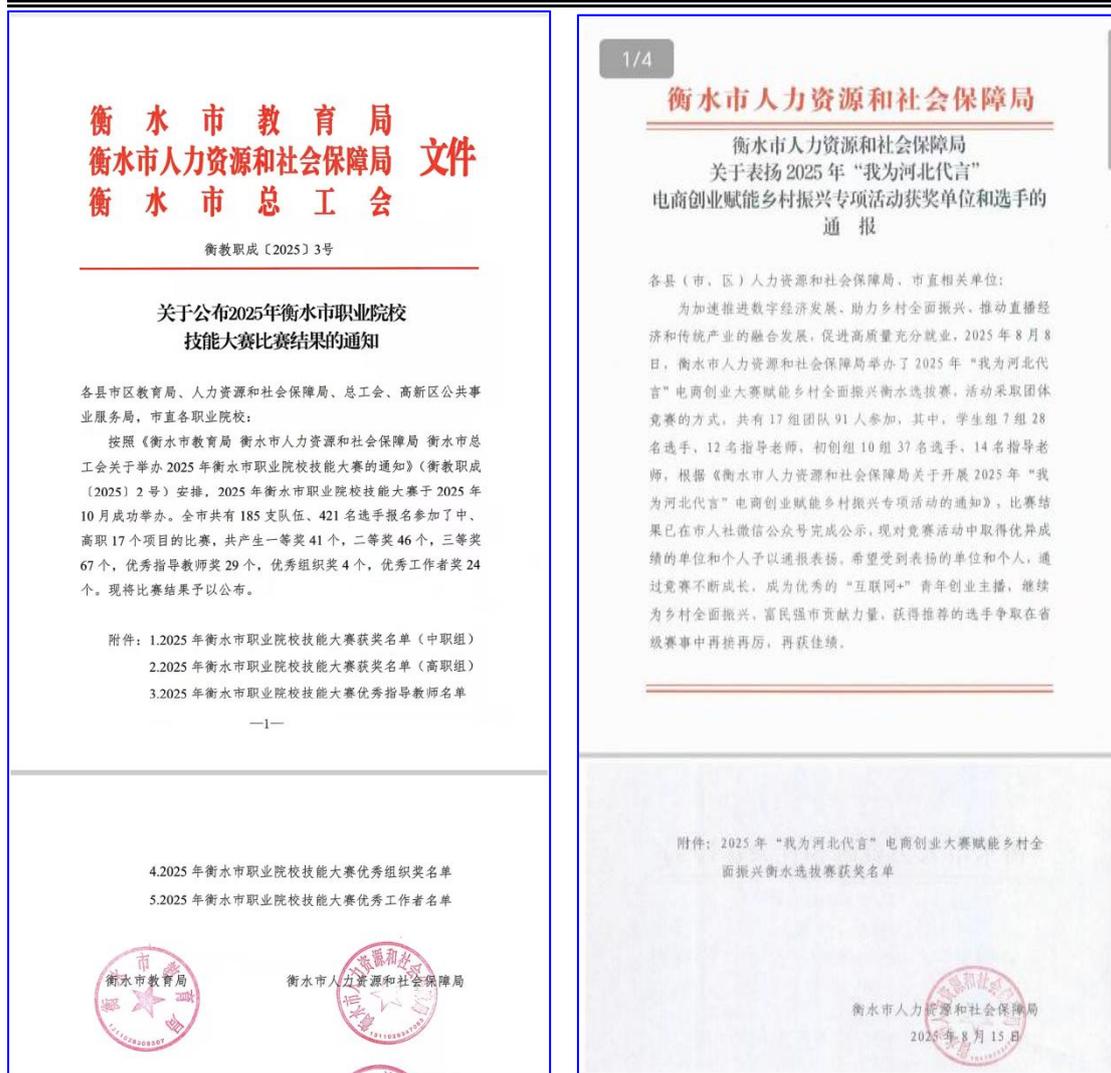
2024 年商业联合会大赛三等奖



2023 年商业联合会大赛一等奖



2024 年商业联合会大赛三等奖



市技能大赛一等奖

“我为河北代言”城市大赛三等奖

3. 参与教学关键要素改革：推动人才培养精准适配

3.1 专业建设深度参与

组建由企业技术骨干、行业专家与学校教师组成的专业建设指导委员会，围绕区域产业转型升级需求，共同修订校企共建电子商务专业人才培养方案，根据企业岗位能力要求，明确电子商务专业核心技能指标 6 项，将企业职业标准融入人才培养全过程，确保人才培养与企业需求精准对接。

3.2.课程体系协同构建



主导及参与开发课件 5 门，其中核心课程 2 门，编写实训指导书 2 本。课件设计突出“岗课赛证”融合，将企业真实项目、生产案例转化为教学内容，《职业素质》《直播电商》两门课程入选校级职业教育精品课程。同时，引入企业在线学习平台，共享数字化教学资源 3 套，涵盖视频教程、虚拟仿真实训、试题库等多种类型，丰富教学资源供给。

图 5 企业开发课件



3.3 教学模式创新实践



推行“工学交替、轮岗实训”教学模式，与武邑职教中心共同制定“2+1”人才培养模式实施细则，学生前两年在校完成理论学习与基础实训，第三年进入企业开展顶岗实习，实习期间实行“双导师制”（学校导师+企业导师），全程跟踪指导学生职业成长。2025年共有39名学生参与该模式培养，学生岗位适应能力显著提升，实习合格率达98.5%。

3.4 “双师型”教师队伍共建

建立教师企业实践基地，接纳武邑职教中心5名电子商务专业教师进站实践，安排企业技术骨干担任指导老师，参与企业项目研发、生产管理等实际工作，实践时长均不少于60天；同时选派2名企业技术专家、高级管理人员担任学校兼职教师，全年承担教学任务超120课时，开展专题讲座场，有效提升教师实践教学能力与行业视野。

4. 牵头及参与产教融合共同体建设：搭建协同发展平台

4.1 市域产教联合体深度参与

图6 企业参观见习





作为核心企业加入衡水市湖城技工联盟，主动对接联盟发展规划，承担技术技能人才培养、产业技术服务等核心任务。先后与武邑县河北雅甄家居科技公司、河北亿旺园食品有限公司两家本土企业和保定市宇纸业有限公司开展协同育人活动，校企双方开展产品直播 62 场次，总时长达 310 余小时，累计销售额突破 10 万元。校企双方联合培养提升了电子商务专业人才培养质量，为县域产业发展提供人才支撑。

4.2 与学校资源共享机制建设

在场地资源建设方面，校企双方通过“引企入校、校企共建”模式：一是在校内共建“校中厂”生产性实训基地 3



个，分别为纸品直播间，食品（过品）直播间，中式家具直播间。设置“准员工”式实训岗位 32 个；二是联合本地 5 家龙头企业共建校外实训基地 3 个，覆盖家具制造、食品加工、现代农业、现代服务等领域，为学生提供从认知实习到顶岗实习的全周期实践场地支持；三是协助学校升级改造教学场地，建设智慧机房 3 间、配备 AI 智慧管评系统，实现“产教双向赋能”。

5. 校企文化融合建设

5.1 企业文化进校园

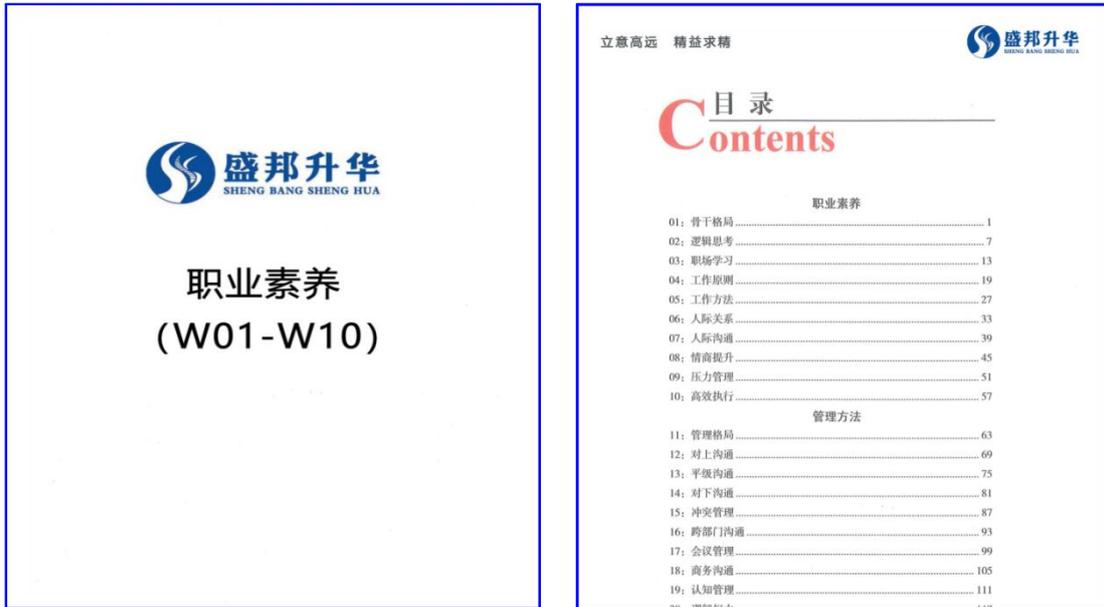
将企业核心价值观、管理制度、行为规范融入校园文化建设，通过开设“企业文化讲堂”2 场、举办企业开放日 6 次、组织学生参观企业总部及生产基地等形式，让学生提前感受企业氛围。

5.2 职业素养专项培养

在教学活动中植入职业素养课程，作为学生必修课，涵盖沟通技巧、团队协作、职场礼仪、安全生产等 8 个模块，由企业教师担任授课教师，通过案例分析、情景模拟、小组实训等方式开展教学，全年累计授课 180 课时，覆盖学生 120 人次，培养了学生职业精神与敬业态度，有效提升了学生就业竞争力与岗位适应能力。



图 7 《职业素养》教材



6. 技术服务与社会培训

6.1 技术服务校企协同

组建由企业技术专家与学校教师组成的技术服务团队，面向区域中小微企业开展技术咨询、工艺改进、产品研发等服务。2025 年累计服务企业 5 家，帮助企业解决生产技术难题 10 个，同时将技术服务成果转化为教学案例，实现“服务产业与教学提升”双赢。

6.2 社会培训资源共享

开放企业实训基地与教学资源，面向社会开展职业技能培训，2025 年累计开展电子商务等领域培训 6 期，培训学员 200 人次，为区域产业升级与就业增收提供有力支撑。

7. 成效和问题

7.1 主要成效



7.1.1 人才培养质量显著提升

2025 年武邑职教中心相关专业学生职业技能等级证书获取率达 92%，较上年提升 15 个百分点；电子商务专业学生在省级及以上职业技能竞赛中获奖 8 项，获奖数量较上年增长 33%；毕业生平均起薪达 4200 元/月，较当地同类专业毕业生高出 18%，企业满意度达 95%，实现“培养质量与就业质量”双提升。

7.1.2 产教融合深度持续深化

深度参与 1 个市域产教联合体，形成“企业主导、院校主体、多方参与”的协同育人格局。共建实训基地 5 个，与学校联合开发的 2 门课程入选校级精品课程，产教融合成果得到广泛认可。

7.1.3 服务产业能力有效增强

图 8 社会培训



通过人才培养、技术服务、社会培训等多种形式，全年为区域产业输送高技能人才 200 余名，有效缓解了区域产业



技能人才短缺问题，为地方经济社会发展提供了有力的人才支撑和技术保障。

7.1.4 企业办学主体作用凸显

通过资金、设备、场地、技术等多维度资源投入，以及全程参与教学改革、人才培养、产业服务等环节，充分展现了企业作为职业教育办学主体的责任担当。形成了可复制、可推广的校企协同育人模式，为深化职业教育改革提供了企业实践样本。

7.2 主要问题

7.2.1 资源投入持续性不足

资金投入主要依赖企业自有资金，缺乏长效投融资机制，受企业经营效益波动影响较大；实训设备更新速度与产业技术升级速度仍有差距，难以完全满足技术技能培训需求。

7.2.2 教学改革协同深度不够

虽然参与了人才培养方案修订和课程开发，但在教学内容更新、教学方法创新等方面的协同机制仍需完善，存在“教材内容与企业实际需求不同步、教学方法与实训要求不匹配”等问题；“岗课赛证”融合的深度和广度不足，部分课程仍存在理论与实践脱节现象。

7.2.3 助力合作学校随企出海工作尚未展开

盛邦升华企业本身有国际化教育资源，但也存在职业教



育国际化人才储备不足，海外实习基地建设和管理难度较大，面临文化差异、政策壁垒等多重挑战。今后要加快企业人才培养力度，加强海外实习基地建设，完善国际化教育管理制度，促成武邑职教中心职教出海工作。

7.2.4 “双师型”教师队伍建设滞后

企业兼职教师在将企业实践经验有效转化为教学内容能力上还存在不足；学校专任教师企业实践深度不够，参与企业技术攻关、项目研发的机会较少，实践能力提升缓慢。

案例一：校企联动筑平台，作品展演传文化——盛邦升华电商美作品展文化宣传案例

一、项目实施背景

为深化产教融合育人模式，以具象化形式传递企业“育人为本、实践赋能”的核心文化，盛邦升华依托与武邑职教中心的合作基础，聚焦电商专业人才培养特点，通过举办电商美作品展，搭建企业文化可视化传播桥梁，实现文化宣传与实践教学的双向赋能。

二、实施过程

图9 学生作品展示





1. 校企联合策划：双方共同制定展陈方案，明确以“企业文化融入专业实践”为核心主题，围绕传统文化、非遗传承、产品设计、页面美工等参展类别。

2. 师生共创作品：企业导师全程指导学生，将企业文化元素融入电商美工实践，共征集优质作品 120 余件，涵盖传统文化、节日氛围、产品海报创作等。

3. 线下实景展演：在武邑职教中心搭建专属展区，通过作品陈列、设计理念讲解、互动交流等形式，全方位展示企业文化与专业技能的融合成果。

三、项目成效

1. 文化传播广泛：吸引全校师生 3000 余人次参观，有效传递企业办学理念与文化内涵。

2. 育人成效显著：学生实践能力提升，3 件作品获评一等奖、6 件作品获评二等奖、9 件作品获评三等奖。

图 10 期中考试颁奖



3. 品牌影响力深化：构建“实践+展示”的文化传播模式，提升企业在职业教育领域的品牌美誉度与行业影响力。

四、总结与展望



本次作品展以产教协同为纽带，实现了企业文化宣传与人才培养的有机统一。未来，盛邦升华将持续创新文化传播载体，拓展“课堂教学+实践展示+行业应用”的三维传播路径，让企业文化深度融入育人全过程，为职业教育高质量发展注入文化动能。

案例二：电商直播赋能县域人才培养，产教融合助力产业升级

图 11 学生正在直播本地特色食品



一、项目实施背景

武邑县聚焦特色农业、家具制造等主导产业，亟需电商直播人才推动产品线上转型。盛邦升华紧扣县域产业需求与职业教育改革方向，联合武邑县职教中心，以电商直播为抓手，破解院校实训与产业脱节、人才供给不足难题，构建“产教融合、工学一体”的人才培养模式。

二、实施过程

1. 共建实训基地：投入 3.2 万元打造 3 个专业直播间，配备蓝幕、补光灯等设备，联合本地企业共建 1000 m² 电商产业园。



图 12 校企共建实训基地



2.创新培养模式：采用“技能+素养+学历”三位一体培养，开设直播运营、产品讲解等课程，组织学生参与真实直播项目。

图 13 创新培养模式



3.搭建实践平台：开展“三阶递进”实训，组织学生到 1688 保定选品中心研学，全年完成直播 62 场次，时长超 310 小时。

三、项目成效

1.人才培养成效显著：全年联合培养 130 余人次，学生技能达标率 96%，获“畅享杯”等赛事多个奖项。

2.产业服务成果突出：直播累计销售额突破 10 万元，5 名优秀学生入职合作企业核心岗位，本地就业率达 50%。

3.校企合作深度融合：形成可复制的县域电商直播人才培养模式，



获社会各界广泛好评。

四、总结与展望

项目通过资源整合与模式创新，实现了人才培养与产业需求的精准对接。2026年，将新增高端实训设备3台（套），开发5个真实生产性实训项目，扩大顶岗实习规模至20人次以上，深化与企业的直播合作，打造市级电商直播人才培养示范基地，为县域数字经济发展注入更强动力。



盛邦升华
SHENG BANG SHENG HUA

公司使命

让每一名学员 更优秀、更卓越

公司理念

学好硬本领 赢在软实力

公司愿景

成为具有特色的职业教育和职业培训领跑品牌！

成为具有行业特色的深度产教融合提供商！

成为具有中国特色的国际化职业教育公司！